

УДК

**Бондаренко О.Г.** ([o\\_bondarenko@tut.by](mailto:o_bondarenko@tut.by)),

кандидат экономических наук, доцент кафедры  
коммерции и логистики УО «Белорусский торгово-  
экономический университет потребительской  
кооперации»

## **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДОЛЮ РЫНКА КООПЕРАТИВНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ**

### **INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE MARKET SHARE OF CORPORATE TRADE ORGANIZATIONS OF BELARUS**

*В статье представлены результаты корреляционного анализа факторов внешней среды на долю рынка торговых организаций потребительской кооперации Республики Беларусь, проанализированы наиболее значимые ее показатели, сделан акцент на актуальность развития социально-демографических факторов для сохранения системы на рынке.*

*The article presents the results of correlation analysis of environmental factors on market share of trading organizations of consumer cooperation of the Republic of Belarus the article analyses the most significant indicators focuses on the relevance of socio-demographic factors for the preservation system on the market.*

**Ключевые слова:** маркетинговая среда, факторы, доля рынка, организации потребительской кооперации, корреляционный анализ, социально-демографические факторы

**Keywords:** marketing environment, factors, market share, consumer cooperation organizations, correlation analyses, socio-demographic factors.

**Введение.** Рыночная позиция организации определяется долей рынка, занимаемой субъектом хозяйствования. Данный показатель аккумулирует влияние факторов маркетинговой среды на результаты деятельности организации. Доля рынка организации достоверно отражает результаты ее функционирования и может быть индикатором оценки конкурентоспособности, уровня риска субъекта рынка [6, с. 212-233]. Исследования Питера Дракера, Дэвида Кривенса, Л. Целиковой, А. Томпсона, Д. Формби подтверждают актуальность отслеживания изменения рыночной позиции организации на рынке с помощью показателя «доля рынка».

Результатом исследования Американского института маркетинга и Гарвардской школы бизнеса является опытная закономерность: с ростом рыночной доли позиции организации выглядят все более устойчивыми, так как доля фирмы на рынке наибольшим образом влияет на *норму получаемой* прибыли. А. Томпсон, Д. Формби утверждают, что завоевание большей доли рынка необязательно способствует повышению прибыльности и не означает более крепких экономических позиций [10, с. 273].

Таким образом, поиск зависимости показателя «доля рынка» от воздействия факторов маркетинговой среды представляет научный интерес с точки зрения принятия решений управленческого характера.

Объектом нашего исследования явились розничные торговые организации потребительской кооперации Республики Беларусь. Выбор объекта исследования обусловлен следующими причинами:

- социальная функция, реализуемая потребительской кооперацией при обслуживании сельского населения. Услугами торговой отрасли потребительской кооперации пользуются 3413,9 тыс. человек или более 36 % населения страны, в том числе все сельское население (2155,9 тыс. чел.) [8, с. 26];
- торговля занимает наибольший удельный вес (около 80%) в совокупном объеме деятельности кооперативных организаций.

Кроме того, повышение конкурентоспособности кооперативных организаций в райцентрах, областных центрах, сохранение лидирующих позиций в обслуживании сельского населения является основной задачей Концепции развития потребительской кооперации Республики Беларусь на 2016-2020 годы [4, с. 6].

**Основная часть.** Начиная с 2010 г. удельный вес розничного товарооборота торговых организаций потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота Беларуси снизился на 1,4 % (табл. 1). В 2014 г. потребительской кооперацией обеспечивается 7,5 % общего розничного товарооборота республики. В 2015 г. удельный вес потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь составил 8,4%, что ниже показателя 2010 г., через все каналы реализации – 6,9% [4].

**Таблица 1 – Розничный товарооборот Республики Беларусь по формам собственности в 2010-2014 гг., в процентах к итогу**

	Год					Отклонение 2014 г. от 2010 г. (+/-)
	2010	2011	2012	2013	2014	
Розничный товарооборот	100	100	100	100	100	-
в том числе по формам собственности: государственная	11,9	11,4	10,6	9,2	8,7	-3,2
частная	83,2	82,9	83,3	78,7	78,2	-5
из нее кооперативных организаций	8,9	8,9	8,4	7,6	7,5	-1,4
иностранная	4,9	5,7	6,1	12,1	13,1	8,2

Источник: [7]

В нашем исследовании акцент сделан на изучение влияния факторов внешней среды на долю рынка кооперативных торговых организаций, так как с точки зрения системного анализа организация – это открытая система, и ее развитие зависит от внешней среды или совокупности неконтролируемых факторов.

Американские исследователи А. Томпсон и А. Стрикланд [11, с. 98] предложили примерный перечень характеристик, положительное заключение по которым позволяет составить список сильных и слабых сторон организации, а также угроз и возможностей для нее, заключенных во внешней среде. Среди возможностей исследователи предложили рассматривать такие, как выход на новые рынки или сегменты рынка, расширение производства, увеличение разнообразия ассортимента, вертикальная интеграция, возможность перейти в группу с лучшей стратегией, самодовольство среди конкурирующих фирм, ускорение роста рынка. Как угрозы для деятельности организации этими же

авторами рассматриваются возможность появления новых конкурентов, рост продаж товаров-заменителей, замедление роста рынка, неблагоприятная политика правительства, затухание деловой активности, возрастание силы со стороны покупателей и поставщиков, изменение потребностей и вкусов покупателей, неблагоприятные демографические изменения и др.

По мнению Ф. Котлера, внешняя среда состоит из шести основных факторов: демографических, экономических, природных, научно-технических, политических и факторов культурной среды [5, с. 153].

Факторы внешней среды чаще всего классифицируют по следующим группам:

- *экономические факторы*, связанные с оборотом денег, товаров, информации и энергии;
- *политические факторы*, которые влияют на политические взгляды, разделяют людей на отдельные политические группы, находят выражение в деятельности и принятии решений местными органами власти и правительства;
- *социально-демографические факторы*, которые влияют на уровень и продолжительность жизни людей, а также формируют их ценностную ориентацию;
- *технологические факторы*, связанные с развитием техники, оборудования, инструментов, процессов обработки и изготовления продуктов, материалов и технологий;
- *факторы конкуренции*, отражающие будущие и текущие действия конкурентов, изменения в долях рынков, концентрации конкурентов;
- *географические факторы*, связанные с размещением, топографией местности, климатом и натуральными ресурсами (в частности, полезными ископаемыми).

Другой подход к перечню компонентов внешней среды принадлежит О. Виханскому, который добавляет к вышеупомянутым факторам правовые и международные [2, с. 45–48].

Факторы внешней среды имеют определенную связь между собой, которая

заключается в уровне силы, с которой изменение одного фактора оказывает влияние на другие составляющие.

Влияние факторов внешней среды на долю рынка организаций потребительской кооперации оценено по данным действующей статистики с использованием корреляционного анализа, проведенного на базе программного продукта Microsoft Excel 2003. Рассчитан коэффициент корреляции Пирсона. На развитие системы потребительской кооперации влияют нижеприведенные факторы [7, 9]:

- *экономические*: номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников; индексы промышленного производства; валовый сбор зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей, льноволокна в сельскохозяйственных организациях; производство молока в сельскохозяйственных организациях; производство яиц; средний удой молока от коровы; прибыль организаций; рентабельность реализованной продукции, работ, услуг; удельный вес убыточных организаций; реализация скота, птицы на убой; численность населения, занятого в экономике; численность населения, занятого в экономике в % к итогу; численность безработных; индексы производства потребительских товаров, в сопоставимых ценах в % к предыдущему году; розничный товарооборот организаций общественного питания; индексы физического объема товарооборота общественного питания в сопоставимых ценах в % к предыдущему году; общий объем платных услуг населению; оборот внешней торговли; объем промышленного производства; производство важнейших видов продукции, мяса, включая субпродукты 1 категории; производство сыров жирных, колбасных изделий, масла из коровьего молока, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, консервов плодоовощных; урожайность сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях (зерновые и зернобобовые, картофель, овощи); инвестиции в основной капитал; индексы инвестиций в основной капитал; выручка от реализации товаров, работ услуг малыми организациями; чистая прибыль малых организаций; рентабельность реализованной продукции, работ, услуг малыми организациями; удельный вес

убыточных малых организаций; дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; превышение кредиторской задолженности над дебиторской;

- *социально-демографические*: численность городского, сельского населения; обеспеченность населения жильем; ввод в действие общей площади жилых домов; общий объем платных услуг населению; число учителей дневных общеобразовательных учреждений; число дневных общеобразовательных учреждений; число учащихся в дневных общеобразовательных учреждениях; число учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования; численность детей в учреждениях, обеспечивающих получение дошкольного образования; публичные библиотеки; библиотечный фонд; численность пользователей публичных библиотек; клубные учреждения; численность врачей; численность врачей на 10000 чел. населения; обеспеченность населения больничными койками на 10000 чел.; средняя численность работников микро и малых организаций; естественный прирост населения; число браков на 1000 чел. населения; число разводов на 1000 чел. населения; миграционный прирост (убыль); отношение номинальной начисленной заработной платы работников к среднеобластному уровню; изменение реальной заработной платы работников в % к предыдущему году; ввод в действие жилых домов в сельских населенных пунктах; общий коэффициент рождаемости (на 1000 чел. населения); общий коэффициент смертности (на 1000 чел. населения); численность обслуживаемого населения;

- *конкуренции*: розничный товарооборот торговых организаций, включая общественное питание Республики Беларусь (кроме розничного товарооборота потребительской кооперации); розничный товарооборот на душу населения (без розничного товарооборота на душу населения потребительской кооперации); число объектов розничной торговой сети Республики Беларусь (без магазинов потребительской кооперации); число объектов общественного питания; число микро и малых организаций; выпуск товаров и услуг микро и малыми организациями; объем промышленного производства малыми организациями;

- *географические*: размер территории.

Наиболее сильное влияние из перечисленных выше 83 показателей внешней среды на долю рынка кооперативных торговых организаций оказывают два показателя (табл. 2), относящихся к социально-демографическому фактору. Показателем, высоко влияющим на долю рынка организаций потребительской кооперации, является общий коэффициент смертности на 1000 чел. населения. Показателем, заметно влияющим на долю рынка организаций потребительской кооперации, является обеспеченность населения жильем на 1 жителя.

Для этих показателей коэффициент корреляции больше 0,6 и близок к единице, причем оба коэффициента значимы, так как наблюдаемые значения  $t$ -статистики ( $t$ -критерий Стьюдента) больше критического значения, равного 2,78.

**Таблица 2 – Результаты корреляционного анализа доли рынка кооперативных организаций Республики Беларусь и факторов внешней среды (2014 г.)**

№	Показатели	Коэффициент корреляции	Наблюдаемое значение $t$ -статистики
1.	Уд. вес потребительской кооперации в регионе, %	1	
2.	Общий коэффициент смертности на 1000 чел. населения	0,7104	4,7202
3.	Обеспеченность населения жильем, м. кв. на 1 жителя	0,6437	3,7667

Общий коэффициент смертности на 1000 человек населения в Республике Беларусь за 2010-2014 гг. снижается (табл. 3), а общий коэффициент рождаемости растет. Однако смертность населения Республики Беларусь превышает рождаемость за счет естественной убыли населения в сельской местности (табл. 4), что влияет на снижение показателя «доля рынка».

**Таблица 3 – Общие коэффициенты рождаемости и смертности в Республике Беларусь за 2010- 2014 гг., на 1 000 человек населения**

	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение 2014 г. от 2010 г. (+/-)
Рождаемость	11,4	11,5	12,2	12,5	12,5	1,1
Смертность	14,4	14,3	13,4	13,2	12,8	-1,6

Источник: [8, с. 33]

**Таблица 4 –Рождаемость, смертность и естественный прирост населения в Республике Беларусь за 2010 - 2014 гг.**

Год	Всего, человек				На 1 000 человек населения			Умершие в возрасте до 1 года на 1 000 родившихся
	родившихся	умерших	из них умерших в	естественный прирост	родившихся	умерших	естественный прирост,	

			возрасте до 1 года	, убыль (-)			убыль (-)	я
Все население								
2010	108050	137132	429	-29082	11,4	14,4	-3,0	4,0
2011	109147	135090	420	-25943	11,5	14,3	-2,8	3,9
2012	115893	126531	386	-10638	12,2	13,4	-1,2	3,4
2013	117997	125326	407	-7329	12,5	13,2	-0,7	3,5
2014	118 534	121542	409	-3008	12,5	12,8	-0,3	3,5
Городское население								
2010	82306	78840	278	3466	11,6	11,1	0,5	3,4
2011	83445	78947	286	4498	11,7	11,0	0,7	3,4
2012	89129	75234	278	13895	12,4	10,5	1,9	3,2
2013	90436	75275	291	15161	12,5	10,4	2,1	3,2
2014	91704	74236	291	17468	12,6	10,2	2,4	3,2
Сельское население								
2010	25744	58292	151	-32548	10,8	24,4	-13,6	5,8
2011	25702	56143	134	-30441	11,1	24,2	-13,1	5,2
2012	26764	51297	108	-24533	11,8	22,6	-10,8	4,1
2013	27561	50051	116	-22490	12,4	22,6	-10,2	4,2
2014	26830	47306	118	-20476	12,3	21,8	-9,5	4,4

Источник: [8, с. 32]

Одной из причин снижения показателя естественной убыли населения в сельской местности за исследуемый период является рост ожидаемой продолжительности жизни городского и сельского населения при рождении в Республике Беларусь (табл. 5). Однако продолжительность жизни сельского населения ниже, чем городского. Так в 2010 г. продолжительность жизни городского населения выше, чем сельского на 6 лет, а в 2014 г. – на 4 года и 8 месяцев.

**Таблица 5 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Республике Беларусь за 2010– 2014 гг., число лет**

Год	Все население			Городское население			Сельское население		
	оба пола	мужчин ы	женщин ы	оба пола	мужч ины	женщи ны	оба пола	мужч ины	женщин ы
2010	70,4	64,6	76,5	72,1	66,4	77,6	66,1	60,1	73,8
2011	70,6	64,7	76,7	72,2	66,4	77,8	66,4	60,3	74,1
2012	72,2	66,6	77,6	73,5	68,0	78,5	68,4	62,7	75,3
2013	72,6	67,3	77,9	73,9	68,6	78,7	68,9	63,3	75,5
2014	73,2	67,8	78,4	74,4	69,1	79,2	69,6	64,1	76,1

Источник: [8, с. 36]

По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь ожидаемая продолжительность жизни при рождении в 2016 г. составит 73,4 года [1].



Продолжительность жизни населения зависит от условий жизни. Так показатель обеспеченности населения жильем в Республике Беларусь и по ее областям растет (табл. 6). Однако, потребительская кооперация обслуживает преимущественно сельское население, поэтому анализируем информацию о развитии жилищного комплекса в разрезе городской и сельской местности (табл. 7).

**Таблица 6 – Обеспеченность населения жильем по областям Республики Беларусь и г. Минску (на конец года; квадратных метров общей площади на одного жителя) за 2010-2014 гг.**

	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение 2014 г. от 2010 г. (+/-)
Республика Беларусь	24,6	25,0	25,4	25,7	26,1	1,5
области и г. Минск:						
Брестская	25,2	25,7	26,0	26,3	26,7	1,7
Витебская	25,0	25,5	25,9	26,2	26,4	1,4
Гомельская	24,5	24,9	25,1	25,4	25,6	1,1
Гродненская	26,8	27,4	27,8	28,2	28,6	1,8
г. Минск	20,4	20,8	21,2	21,7	22,2	1,8
Минская	26,2	26,7	27,2	27,6	28,4	2,2
Могилевская	26,2	26,8	27,1	27,2	27,4	1,2

Источник: [8, с. 178]

**Таблица 7 – Ввод в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения Республики Беларусь за 2010-2014 гг., квадратных метров общей площади**

	2010	2011	2012	2013	2014	Темп роста, % 2014 г. к 2010 г.
В городах и поселках городского типа	710	587	489	529	577	81,27
В сельских населенных пунктах	665	553	426	625	604	90,83

Источник: [8, с. 178]

С 2013 г. в сельских населенных пунктах Республики Беларусь вводится в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения больше, чем в городах и поселках городского типа. Однако, благоустройство жилья домашних хозяйств Республики Беларусь, проживающих в квартирах (домах) города и поселков городского типа за 2010-2014 гг., выше, нежели в сельских населенных пунктах (табл. 8).

**Таблица 8 – Благоустройство занимаемого жилья домашних хозяйств Республики Беларусь за 2010-2014 гг. (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; на начало года; в процентах к общему числу домашних хозяйств соответствующего типа)**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Города и поселки городского типа</b>					
Удельный вес домашних хозяйств, проживающих в квартирах (домах), оборудованных: центральным отоплением	95,0	93,7	93,9	94,6	94,9
водопроводом	95,5	96,0	97,3	97,7	97,9
канализацией	94,4	93,9	95,4	96,0	96,7
горячим водоснабжением	91,1	90,2	91,7	92,7	94,0
газом	86,6	85,6	85,2	87,6	88,0
электрической плитой	13,3	14,3	15,0	13,1	12,0
ванной или душем	90,7	89,5	91,1	92,0	92,1
<b>Сельские населенные пункты</b>					
Удельный вес домашних хозяйств, проживающих в квартирах (домах), оборудованных: центральным отоплением	56,0	61,3	64,8	65,8	63,8
водопроводом	63,0	61,4	66,3	70,0	71,0
канализацией	58,8	57,6	64,0	66,7	67,0
горячим водоснабжением	45,6	45,8	52,8	56,7	56,1
газом	98,2	99,0	99,1	99,3	98,8
электрической плитой	1,1	0,4	0,5	0,8	0,8
ванной или душем	46,7	47,8	52,6	55,7	54,9

Источник: [8, с. 188]

Удовлетворенность домашних хозяйств Республики Беларусь жилищными условиями в 2014 г. по сравнению с 2013 г. растет (табл. 9, 10).

**Таблица 9 – Удовлетворенность домашних хозяйств Республики Беларусь жилищными условиями в 2013 г.** (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

	Всего	В том числе по степени удовлетворенности жилищными условиями			
		полностью удовлетворены	скорее удовлетворены	скорее не удовлетворены	совершенно не удовлетворены
Все домашние хозяйства	100	37,0	34,8	19,3	8,9
в том числе проживающие в: городах и поселках городского типа	100	38,0	33,3	18,5	10,2
сельских населенных пунктах	100	34,4	38,7	21,5	5,4

Источник: [8]

**Таблица 10 – Удовлетворенность домашних хозяйств Республики Беларусь жилищными условиями в 2014 г.** (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

	Всего	В том числе по степени удовлетворенности жилищными условиями
	о	

		полностью удовлетворены	скорее удовлетворены	ни да, ни нет	скорее не удовлетворены	совершенно не удовлетворены
Все домашние хозяйства	100	43,0	27,4	5,7	17,1	6,8
в том числе проживающие в: городах и поселках городского типа	100	41,9	26,8	6,0	17,4	7,9
сельских населенных пунктах	100	45,9	28,8	4,9	16,5	3,9

Источник: [8, с. 190]

Основной причиной неудовлетворенности жилищными условиями домашних хозяйств в сельских населенных пунктах Республики Беларусь в 2013, 2014 гг. является отсутствие коммунальных удобств, а в городах и поселках городского типа – недостаточная площадь жилья, отсутствие отдельного жилья (табл. 11).

Таблица 11 – **Распределение домашних хозяйств Республики Беларусь по причинам неудовлетворенности жилищными условиями в 2013, 2014 гг.** (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

	Все домашние хозяйства, неудовлетв оренные жилищным и условиями	В том числе по причинам неудовлетворенности					
		недос таточ ная площа дь жилья	отсутст вие отдельн ого жилья	отсутст вие коммун альных удобств	неблаго приятн ые условия прожив ания	ветхос ть, авари йност ь жилья	друго е
2013 г.							
Все домашние хозяйства	100	32,3	31,0	21,0	6,7	5,8	3,2
в том числе проживающие в: городах и поселках городского типа	100	39,4	38,3	9,1	6,4	4,6	2,2
сельских населенных пунктах	100	12,7	10,5	54,1	7,6	8,9	6,2
2014 г.							
Все домашние хозяйства	100	34,3	29,7	22,9	7,4	4,3	1,4
в том числе проживающие в: городах и поселках городского типа	100	41,7	36,0	9,9	7,6	3,3	1,5
сельских населенных пунктах	100	10,2	9,4	65,3	6,6	7,5	1,0

Источник: [8, с. 192, 193]

Улучшение жилищных условий домашних хозяйств Республики Беларусь в городах и поселках городского типа в 2013, 2014 гг. планируется преимущественно за счет строительства квартир и домов, а в сельских

населенных пунктах – путем капитального ремонта, проведения реконструкции (табл. 12).

Таблица 12 – **Распределение домашних хозяйств Республики Беларусь по способам улучшения жилищных условий за 2013, 2014 гг.** (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

	Все домашни е хозяйства , планирую щие улучшить жилищны е условия	В том числе планируют				
		постр оить кварт иру, дом	сделать капиталь ный ремонт, произвест и реконстру кцию	купить, обменя ть квартир у, дом	получить жилое помещен ие социальн ого пользован ия	друг ое
2013 г.						
Все домашние хозяйства	100	61,8	18,9	13,3	1,6	4,4
в том числе проживающие в:						
городах и поселках городского типа	100	68,4	12,1	14,3	1,6	3,6
сельских населенных пунктах	100	33,6	48,4	8,7	1,9	7,4
2014 г.						
Все домашние хозяйства	100	60,5	21,4	11,9	2,9	3,3
в том числе проживающие в:						
городах и поселках городского типа	100	67,8	12,3	13,2	3,1	3,6
сельских населенных пунктах	100	24,8	66,3	5,5	1,9	1,5

Источник: [8, с. 194, 195]

Количество граждан (семей), улучшивших жилищные условия, в процентах от числа семей, состоящих на учете, в городах и поселках городского типа за 2010-2014 гг. снижается, а в сельских населенных пунктах увеличивается (табл. 13). Количество граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в Республике Беларусь снижается. В 2014 г. количество граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, проживающих в городах и поселках городского типа в 9 раз выше, чем в сельских населенных пунктах.

Таблица 13 – **Улучшение жилищных условий населения Республики Беларусь за 2010-2014 гг.**

	2010	2011	2012	2013	2014
Количество граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий (на конец года), тысяч					
Всего	855,6	849,2	813,6	773,0	742,2

По месту проживания:					
в городах и поселках городского типа	775,1	768,3	734,8	696,2	668,7
в сельских населенных пунктах	80,5	80,9	78,8	76,8	73,5
Количество граждан (семей), получивших жилье и улучшивших жилищные условия, тысяч					
Всего	48,9	47,7	39,2	38,7	36,6
По месту проживания:					
в городах и поселках городского типа	45,4	43,1	35,3	34,3	31,3
в сельских населенных пунктах	3,5	4,6	3,9	4,3	5,3
Количество граждан (семей), улучшивших жилищные условия, в процентах от числа семей, состоящих на учете на начало года					
Всего	6,2	5,6	4,6	4,8	4,7
По месту проживания:					
в городах и поселках городского типа	6,3	5,6	4,6	4,7	4,5
в сельских населенных пунктах	5,1	5,8	4,8	5,5	6,9

Источник: [8, с. 196]

В Беларуси разработана Государственная программа «Строительство жилья» на 2016–2020 годы [3]. Предполагается, что до 2020 года в стране будет строиться не менее 3,5-4 млн. кв. м жилья ежегодно. Объем строительства жилья может увеличиваться при наличии льготных кредитных ресурсов и расширении других форм государственной поддержки, в том числе с господдержкой.

Особое внимание в госпрограмме уделено строительству энергоэффективного жилья. К концу 2020 г. планируется 100-процентное строительство многоквартирного жилья в энергоэффективном формате.

### **Заключение**

Таким образом, фактор смертности населения в сельской местности можно рассматривать, как отрицательно влияющий на изменения доли рынка кооперативных торговых организаций, ведущий к ее снижению (табл. 14). Фактор обеспеченности населения жильем в сельской местности Беларуси, скорее всего, положительно влияет на изменение исследуемого показателя, то есть ведет к его росту. Однако, следует обратить внимание на благоустройство жилья домашних хозяйств Беларуси, проживающих в сельских населенных пунктах.

**Таблица 14 – Характеристика факторов, приоритетно влияющих на изменение доли рынка кооперативных торговых организаций Республики Беларусь за 2010-2014 гг.**

Характеристика факторов	Влияние на изменение показателя «доля рынка»
Смертность населения	
Рост естественной убыли населения в сельской местности	снижение

Продолжительность жизни сельского населения ниже, чем городского	снижение
Обеспеченность населения жильем	
С 2013 г. в сельских населенных пунктах Беларуси вводится в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения больше, чем в городах и поселках городского типа	рост
Благоустройство жилья домашних хозяйств Беларуси, проживающих в квартирах (домах) города и поселков городского типа за 2010-2014 гг., выше, чем в сельских населенных пунктах	снижение
Растет удовлетворенность домашних хозяйств Республики Беларусь жилищными условиями в 2014 г. по сравнению с 2013 г.	рост
Увеличивается количество граждан (семей) в сельских населенных пунктах улучшивших жилищные условия, в процентах от числа семей, состоящих на учете	рост

Активизация работы по развитию социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры населенных пунктов, особенно в сельской местности и малых городских поселениях в соответствии с Государственной программой «Строительство жилья» на 2016–2020 гг., благоприятно отразится на продолжительности жизни сельского населения, сохранении его численности. Это будет способствовать сохранению доли кооперативных организаций на рынке и выполнению основной задачи Концепции развития потребительской кооперации Республики Беларусь на 2016-2020 гг. – сохранение лидирующих позиций в обслуживании сельского населения.

#### **Список использованных источников:**

1. Важнейшие целевые показатели заказчиков государственных программ на 2016 год. Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/programma-stroitelstva-zhilija-na-2016-2020-gody-razrabatyvaetsja-v-belarusi-183479-2016>. Дата доступа 03.08.2016.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учеб. / О. С. Виханский. – М. : Экономистъ, 2006. – 296 с.
3. Государственная программа «Строительство жилья» на 2016–2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 325.
4. Концепции развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы. Постановление Правления Белкоопсоюза № 47 от 29 февраля 2016 г.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : [пер. с англ.] / Ф. Котлер. –

М. : Вильямс, 2007. – 656 с.

6. Модернизация промышленных предприятий: экономические аспекты и решения. Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2016 – 335 с.

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. Электронный ресурс. Точка доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/roznichnaya-torgovlya>. Дата доступа: 03.08.2016.

8. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь. Статистический сборник Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015. – 332 с.

9. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 634 с.

10. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 544 с.

11. Thompson, A. Jr. Strategik Management: Concepts and Cases / A. Jr. Thompson, A. J. Strikland. – 3rd ed. – Plano, Tex : Business Publications, 1984.